

MAARTJE WORTEL

*Maartje Wortel (31) is door Das Magazin verkozen tot één van de tien beste jonge schrijvers van dit moment. Haar boek *IJstijd* verscheen eerder dit jaar.* Door **Lars Meijer** Fotografie **Paul Levitton**

Welk boek uit de Ako Top 10 heb jij gelezen?

'Ik houd die top-10 niet bij. Financieel gezien zou ik wel in die lijst willen staan. Ik zou het een eer vinden als heel veel mensen mijn boek zouden lezen. Maar de kans is dan groter dat er iets slechts over je wordt geschreven. Als veel mensen zeggen dat de nieuwe Herman Koch fantastisch is, krijg je meteen ook zo'n beweging die het tegenovergestelde vindt. Ik schrijf liever boeken voor een klein publiek dat mijn werk kan waarderen. Ik voel me nu vrij om te schrijven wat ik wil, omdat niet zoveel mensen mijn boeken lezen. Misschien is dat heel dom, maar zo voelt het een beetje.'

TIP MUZIEK



Nina Simone – Baltimore (1978)

'Haar stem komt meteen binnen. Het is wel gek om Nina Simone met Jan Wolkers te vergelijken, maar zij heeft dezelfde schaamteloosheid. Verder wil ik mensen tippen dat ze meer rond moeten fietsen en meer om zich heen moeten kijken. En omhoog! Maar die is al van Ramses Shaffy, haha.'

Jan Wolkers is een held van je. Heb je hem weleens ontmoet?

'Nee, helaas niet. Toen ik debuteerde, was hij net een jaar dood. Op de uitgeverij zei ik: jammer dat Jan Wolkers niet meer leeft, want ik had hem zo graag ontmoet. Toen zei de uitgever: maar Remco Campert en Harry Mulisch leven nog wel. Hij nam me toen mee naar hun toe, maar dat is toch anders. Ik wilde Jan Wolkers, en die is onvervangbaar. Daar kun je wel andere grote namen voor in de plaats gaan zetten, maar Jan Wolkers was echt een markant figuur. Schaamteloos en eigenzinnig, die stem alleen al! En die serie, dat hij in zijn tuin loopt en diertjes bespreekt, dat was echt cool.'

De Belgische krant *De Morgen* noemde jou de Nederlandse Murakami.

'Klopt, maar dan lijkt het net dat ik ook zo dromerig en magisch-realistisch schrijf. Maar dat is helemaal niet zo. Het ging meer over de thematiek. De uitgever wilde die quote trouwens op mijn boek zetten, maar dat heb ik tegengehouden. Sowieso vind ik vergelijkingen altijd mank gaan. Die brengen een bepaalde verwachting met zich mee die niet wordt ingelost omdat het gewoon anders is. Het is ook rot voor de lezer die mijn boek daarom gaat kopen. Ik ben dus niet echt commercieel ingesteld, zoals je merkt.'

